

Beginn Presstext

9. Dezember 2010

SwissMediaForum erstmals im Mai 2011

Mit dem SwissMediaForum wird erstmals ein gesamtschweizerischer Kongress durchgeführt, an dem sich Meinungsführer aus Medien, Wirtschaft und Politik treffen. Der Anlass findet jeweils im Frühling statt, zum ersten Mal am 12. und 13. Mai 2011 im KKL Luzern.

Das SwissMediaForum richtet sich an Führungskräfte aus den neuen und klassischen Medien sowie aus der Kommunikation und der Werbung, an Chefs von öffentlich exponierten Unternehmen sowie an Vertreter aus der Politik. Ziel des SwissMediaForum sind Meinungs austausch und gegenseitige Inspiration - dies vor dem Hintergrund des Medienwandels, der die Geschäftsmodelle der Medienunternehmen verändert und die Schnittstellen zwischen Öffentlichkeit, Unternehmen, und Politik neu definiert.

Das Thema des SwissMediaForum 2011 lautet: "Neue und alte Medien - miteinander, gegeneinander?" Das Aufkommen der Social Media und neuer mobiler Geräte ändert die Mediennutzung fundamental. Was heisst das für die Verlage, für die Unternehmenskommunikation und für Politiker, die an die Bürger gelangen möchten? Wie wird die Werbung der Zukunft aussehen, der Wahlkampf der Zukunft, der Journalismus der Zukunft? Wird der iPad überschätzt? Kommt das Revival der Zeitung? Was sind die Trends aus den USA und Asien? Diese und weitere Themen werden debattiert. Hochkarätige Referentinnen und Referenten aus dem In- und Ausland werden auftreten, Erfolgsbeispiele präsentieren und in Podien kontroverse Thesen diskutieren.

Initiiert wurde das SwissMediaForum von Patrik Müller, Chefredaktor der Zeitung "Der Sonntag". Es handelt sich um eine unabhängige und medienübergreifende Veranstaltung, die breit abgestützt ist und deren Advisory Board folgende Persönlichkeiten angehören:

Frank Bodin, CEO Euro RSCG Schweiz

Pascale Bruderer Wyss, Nationalrätin

Miriam Meckel, Professorin für Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen (HSG) und Faculty Associate am Berkman Center for Internet & Society der Harvard University, USA

Catherine Mühlemann, Co-Owner Andmann Mediaholding, Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin

Pietro Supino, Verleger und Verwaltungsratspräsident der Tamedia

Peter Wanner, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien

Roger de Weck, designierter Generaldirektor der SRG SSR

Das Advisory Board berät bei der Themensetzung sowie bei der Wahl der Referentinnen und Referenten, die am SwissMediaForum auftreten. Dieses basiert auf einer unternehmerischen, technologiefreundlichen, positiv-zukunftsgerichteten und der Ethik verpflichteten Grundhaltung. Für das erste SwissMediaForum werden rund 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Über den Programminhalt und die Referenten wird im Februar 2011 informiert (www.swissmediaforum.ch).

Ende Medienmitteilung

Kontakt:

Marco Canonica, Verantwortlicher Kommunikation, 079 218 13 01, marco.canonica@schaerer-partner.ch

Patrik Müller, Initiant SwissMediaForum, 079 481 35 10, patrik.mueller@swissmediaforum.ch