

# Swiss Media Forum Wunsch und Wirkung

KKL Luzern, 23./24. Mai 2013.

«Jeder Mensch hat das Recht, auch mal Schwächen zu zeigen – auch Manager.» Das sagt kein Geringerer als Josef Ackermann, Ex-Chef der Deutschen Bank und heutiger Zurich-Präsident, der in der Eröffnungsrunde des dritten Swiss Media Forums sass. Ackermann, der schon oft heftiger Kritik ausgesetzt war, glaubt, dass Manager aus lauter Angst vor medialem Sperrfeuer zunehmend künstlich und farblos auftreten. Forums-Initiant Patrik Müller leitete die Diskussion souverän, wenn auch etwas unkritisch gegenüber Swiss-Life-CEO Bruno Pfister; der Konzern gehört zu den Sponsoren des Swiss Media Forums. Abends stand der wichtigste Teil der Veranstaltung an: Networking im «Grand Casino Luzern». Dem Chefredaktor von «Schweiz am Sonntag», Patrik Müller, war die Erleichterung anzusehen, dass er nicht vom Apéro direkt ins Spital beordert wurde: Er wird nämlich in diesen Tagen zum dritten Mal Vater.

KARIN KOFLER, TEXT / ZVONIMIR PISONIC, FOTOS

- ★★★★ Information
- ★★★★ Networking
- ★★★★ Unterhaltung
- ★★★★ Börsenkapital



Ottmar Hitzfeld, Trainer der Schweizer Fussball-Nationalmannschaft; Josef Ackermann, Präsident Zurich; Patrik Müller, Chefredaktor «Schweiz am Sonntag» (v.l.).



Kommunikationschefs unter sich: Daniela Bär, Schweiz Tourismus; Jan Vonder Muehll, Julius Bär.



Walter De Gregorio (l.), Kommunikationschef Fifa; Res Strehle, Chefredaktor «Tages-Anzeiger».



Bruno Pfister (l.), CEO Swiss Life; Andreas Binder, Binder Rechtsanwälte.



Roger de Weck (l.), Generaldirektor SRG SSR; Dominique von Matt, Werbeagentur Jung von Matt / Limmat.



David Roth, Präsident Juso Schweiz; Luzia Tschirky, Vizepräsidentin Junge Journalisten Schweiz.



Peter Wanner, Präsident AZ Medien; Urs Saxer, Partner Steinbrüchel Hüseyi Rechtsanwälte; Kurt Schaad, VR-Präsident Joiz (v.l.).



Über «Die Macht der Marken im digitalen Umfeld» diskutierten (v.l.n.r.) Nicolas Berg, Partner Redalpine; Inka Nobel, CEO Travel.ch; Christian Keller, Chef IBM Schweiz; Cassidy Morgan, Europa-Chef Interbrand. Die Debatte wurde moderiert von BILANZ-Redaktor Marc Kowalsky (M.).

## Best Swiss Brands Starke Marken

GDI Gottlieb Duttweiler Institute Rüschiikon, 16. Mai 2013.

Zum sechsten Mal präsentierten BILANZ und Interbrand das Ranking der 50 wertvollsten Schweizer Marken. Beim Lancierungsevent am GDI in Rüschiikon zeigte sich vor allem Stabilität in den Top 50: «Ein gutes Zeichen für die Schweizer Markenwelt», befand Interbrand-Schweiz-Chef Michel Gabriel. Google-Schweiz-Chef Patrick Warning referierte in seiner Keynote über Markenführung im Internetzeitalter. Die angeregte Podiumsdiskussion mit bunt gemischter Teilnehmerschaft (vom Traditionsunternehmen IBM bis zu Internet-Startups war das ganze Spektrum vertreten) vertiefte das Thema. Einig war man sich beim Ausblick: Die Macht der Marke wird im digitalen Umfeld noch weiter zunehmen. Anschliessend blieben die Gäste teilweise noch mehrere Stunden zum Networking beim Apéro rüch.

- ★★★★ Information
- ★★★★ Networking
- ★★★★ Unterhaltung
- ★★★★ Börsenkapital

MARC KOWALSKY, TEXT / ZVONIMIR PISONIC, FOTOS

Mehr Fotos zu diesen und weiteren VIP-Anlässen: [www.bilanz.ch/auftritt](http://www.bilanz.ch/auftritt)



Johannes Rüegg-Stürm, Präsident Raiffeisen; Adrian Künzi, CEO Notenstein; Stanley McChrystal (v.l.).



André Blattmann, Chef der Armee (l.); Ex-General Stanley McChrystal.



## Views of a Military Leader Sicher ist sicher

Notenstein-Anlass «Scenarios for an Unpredictable World», «The Dolder Grand», Zürich, 3. Mai 2013.

Irak und Afghanistan – das sind Stationen von Ex-US-General Stanley McChrystal. Der heutige Yale-Lehrbeauftragte sprach vor über 500 Besuchern, Notenstein-Kunden und -Freunden. Eine Gemeinsamkeit, stellte sich heraus, haben Vermögensverwaltung und Sicherheitspolitik ganz bestimmt: Das Denken in Szenarien ist wichtig. Überlebenswichtig.

ANDREAS GÜNTERT, TEXT / REGINA KÜHNE, FOTOS

- ★★★★ Information
- ★★★★ Networking
- ★★★★ Unterhaltung
- ★★★★ Börsenkapital



Pierin Vincenz, CEO Raiffeisen; Annie und Stanley McChrystal; Adrian Künzi (v.l.).



Patrick Warning, Schweiz-Chef von Google, stellte in seiner Rede auch kurz die Datenbrille Google Glass vor.



Irène Kämpfen, Procter & Gamble Schweiz (l.); Kathrin Müller, Sika Schweiz.



Michel Gabriel, Schweiz-Chef Interbrand, präsentierte die 50 Top-Marken.



Felix Härtel und Senka Stütz, beide von der Holy Fashion Group.