



Wir gratulieren SFS Group zum Börsengang.
Partizipieren Sie mit Anlageideen von UBS.

Ideen für jeden Anlegertyp ▶



Mediendaten Bank SMD Schweizer

ANLAGE-TOOLS



FINANZ und WIRTSCHAFT

SUCHE

Suche gesponsert von

Home Abo ePaper Morgen-Report Newsletter Goldshop Buchshop Werbung Konferenzen

Unternehmen Märkte Kommentare Blogs Dossiers Luxus Marktdaten

SCHWEIZ | AUSLAND | FINANZ | KONSUM | GESUNDHEIT | TECHNOLOGIE | INDUSTRIE | ENERGIE | ROHSTOFFE



UNTERNEHMEN / SCHWEIZ

11:10 - 09.05.14

Auch Ringier interessiert an PubliGroupe



Ringier müsse sich jetzt in diese Diskussion einschalten, machte Konzernchef Walder klar. (Bild: Eddy Risch/Keystone)

Ringier-Konzernchef Marc Walder hat anlässlich des Swiss Media Forum in Luzern Interesse an PubliGroupe und insbesondere an Local.ch bekundet. Ob Ringier konkret dafür bieten werde, liess er jedoch offen.

LESEN SIE MEHR ZUM STICHWORT
PubliGroupe
Tamedia
FACHBEGRIFFE
CEO
Diversifikation

(AWP) Local.ch – das Filetstück von PubliGroupe ([PUBN](#) 182.3 3.46%) – interessiert nicht nur Tamedia ([TAMN](#) 115 0.35%) und die Swisscom ([SCMN](#) 527 0.48%), sondern auch Ringier. «Wenn eine Firma wie PubliGroupe zur Disposition steht, muss das auch Ringier interessieren», erklärte dessen Konzernchef Marc Walder, anlässlich des Swiss Media Forums am Freitag in Luzern. Ringier müsse sich jetzt in diese Diskussion einschalten, machte Walder klar. Ob sein Unternehmen ebenfalls konkret für local.ch bieten werde, liess er jedoch offen. Offen blieb auch, ob Tamedia und Ringier im Kampf um local.ch wie beim Kauf von jobs.ch allenfalls erneut zusammenspannen wollen.

Ringier und Tamedia würden gut zusammen arbeiten, erklärten sowohl Tamedia-Chef Christoph Tonini wie auch Marc Walder, ohne dies jedoch konkret auf local.ch beziehen zu wollen. Tamedia-Chef Tonini wiederholte in Luzern, dass seine Gruppe bei PubliGroupe hauptsächlich an local.ch interessiert sei. Der Konzern hatte im April angekündigt, dass Ende Mai ein konkretes Angebot für PubliGroupe gemacht werde.

Google ist für Medienchefs ein grosses Thema

Die Diskussion der Verlagschefs in Luzern drehte sich unter anderem um den grossen Konkurrenten Google ([GOOGL](#) 517.71 -0.47%). Walder wies in diesem Zusammenhang auf die hohe Marktmacht von Google hin, welche aus seiner Sicht

PUBLIGROUPE N

182.30 CHF 3.46% 6.10

09.05.2014
15:35:42

INTRA 1W 1M 3M YTD 1J 5J

UMFASSENDE MARKTDATEN ZU PUBLIGROUPE N

<input checked="" type="checkbox"/> Tamedia N	115	0.35%	0.4
<input checked="" type="checkbox"/> Neue Zürcher Z...	5800	0%	0

STRUKTURIERTE PRODUKTE ZU SMI

UBS	23554570	5.10% P.a. Chf Callable Kick-in Goal Linked To Worst Of Euro Stoxx 50® / S&p 500® / Smi® / Nikkei 22
VT	14151034	3.70% Barrier Reverse Convertible
BAER	20966655	4.20% Jb Callable Multi Barrier Reverse Convertible

Weitere Strukturierte Produkte von UBS

23554570	5.10% P.a. Chf Callable Kick-in Goal Linked To Worst Of Euro Stoxx 50® / S&p 500® / Smi® / Nikkei 22
23554571	5.10% P.a. Eur Callable Kick-in Goal Linked To Worst Of Euro Stoxx 50® / S&p 500® / Smi® / Nikkei 22

MEHR ZUM THEMA

- 05.05.14 KONSUM
[PubliGroupe verkauft an NZZ](#)
- 28.04.14 KONSUM
[PubliGroupe übernimmt Sellbranch](#)
- 28.04.14 KONSUM
[Woher Tamedia die vielen PubliGroupe-Aktien hat](#)
- 25.04.14 KONSUM
[Swisscom hilft der PubliGroupe](#)

Marktnah wie die Finanzprofis

wettbewerbsrechtlich bedenklich ist. Für Tamedia-CEO Tonini ist Google wohl ein grosser Konkurrent, Angst mache ihm das US-Unternehmen indes nicht. «Wir müssen unser Geschäft so entwickeln, dass wir nicht in eine zu grosse Abhängigkeit von Google geraten», erklärte Tonini.

Watson verbrennt rund 0,5 Mrd. Fr. pro Monat

Für die im Januar neu gestartete News-Plattform Watson spiele Google keine grosse Rolle, erklärte derweil Axel Wüstmann, Chef der AZ Medien-Gruppe, zu der auch Watson gehört. Viel wichtiger als Google seien Facebook ([FB](#) 57.14 0.67%) und Twitter ([TWTR](#) 32.28 1%). Ohne diese beiden Social Media Plattformen wäre der Traffic wohl einen Drittel tiefer, schätzt er. Für eine Beurteilung des Erfolgs oder Misserfolgs der neuen Plattform sei es im Moment noch zu früh. Watson sei sicher ein riskantes Projekt, habe aber interessante Perspektiven, so Wüstmann. Im Moment verbrenne die Plattform rund 0,5 Mio. Fr. pro Monat.

Weitere Experimente sind auch von der NZZ-Gruppe zu erwarten. Er könne dazu noch keine Details nennen, es würden aber weitere Projekte lanciert, so NZZ-CEO Veit Dengler. Ringier-Chef Walder plädiert am Swiss Media Forum dafür, in Zürich nach dem Vorbild New York einen Medien-Cluster zu formen. Er wolle entsprechende Pläne in Kürze mit Stadtpräsidentin Mauch besprechen. Als unabdingbare Erfolgsvoraussetzungen für ein Gelingen nannte Walder die vier Faktoren Kapital, Inhalte, Strategen und Technologie. Die entsprechenden Voraussetzungen seien in Zürich vorhanden, glaubt Walder. Alle auf dem Podium anwesenden CEO's stehen der Idee grundsätzlich durchaus positiv gegenüber.

Für Walder ist die Diversifikation der Erlöse weg vom Print hin zu Digital für ein Medienhaus eine absolute Notwendigkeit. «Es geht einfach nicht anders», gab er sich überzeugt.

Mehr zum Thema

- 05.05.14 KONSUM [PubliGruppe verkauft an NZZ](#)
- 28.04.14 KONSUM [PubliGruppe übernimmt Sellbranch](#)
- 28.04.14 KONSUM [Woher Tamedia die vielen PubliGruppe-Aktien hat](#)
- 25.04.14 KONSUM [Swisscom hilft der PubliGruppe](#)

Kommentar hinzufügen

Als Mediendaten Bank SMD Schweizer eingeloggt. [Abmelden](#)

Kommentar

SENDEN

Meistgelesene Artikel

- 08.05.14 GESUNDHEIT [Mit Sonova kann sich Siemens nicht messen](#)
- 08.05.14 ENERGIE [Transocean überzeugt](#)
- 08.05.14 MAKRO [«Eurostärke macht EZB grosse Sorgen»](#)
- 08.05.14 MAKRO [Die chinesische Umwelt-Katastrophe](#)
- 08.05.14 MÄRKTE [Der Schweizer Boom dauert bis 2016](#)



ZUM ANFANG

Realtime.
Umfassend.
Zuverlässig.

awp
Finanznachrichten

Jetzt testen

FUW-UMFRAGE

Investieren Sie derzeit in Banktitel?

- Ja
 Nein

ABSTIMMEN

NEUE ARTIKEL

- 15:45 - 09.05.14 TECHNOLOGIE [SFS-Aktien sind teuer - oder doch nicht?](#)
- 15:37 - 09.05.14 MAKRO [«Der freie Markt versagt im Bankensektor»](#)
- 15:30 - 09.05.14 KOMMENTARE [Reform-Elan auf den Philippinen](#)
- 15:30 - 09.05.14 KOMMENTARE [Der Abwertungswettlauf hat Folgen](#)
- 15:29 - 09.05.14 KOMMENTARE [Stärkung des Standorts ist teuer](#)

MEISTGELESENE ARTIKEL

- 08.05.14 GESUNDHEIT [Mit Sonova kann sich Siemens nicht messen](#)
- 08.05.14 ENERGIE [Transocean überzeugt](#)
- 08.05.14 MAKRO [«Eurostärke macht EZB grosse Sorgen»](#)
- 08.05.14 MAKRO [Die chinesische Umwelt-Katastrophe](#)
- 08.05.14 MÄRKTE [Der Schweizer Boom dauert bis 2016](#)
- 08.05.14 EMERGING MARKETS [Vietnamesische Aktien brechen 6% ein](#)
- 09.05.14 SCHWEIZ [SFS-Aktien sind teuer - oder doch nicht?](#)
- 08.05.14 KONSUM [Adecco weckt wieder Hoffnung](#)
- 08.05.14 ENERGIE [Alpiq-CFO verlässt Unternehmen](#)
- 07.05.14 MAKRO [Yellen ist besorgt um den Häusermarkt](#)

Kostenloses Testabo Digital (4 Wochen) »
Kostenloses Testabo Print + Digital (8 Ausgaben/4 Wochen) »

Persönliches Abo

1 Jahr Digital CHF 295.00
1 Jahr Print + Digital CHF 382.00

Studentenabo

1 Jahr Digital CHF 147.50
1 Jahr Print + Digital CHF 191.00

Weitere Abo-Angebote »



Abo-Dienste

Profil- und Aboverwaltung »

Ressorts

Unternehmen

- Schweiz
- Ausland
- Finanz
- Konsum
- Gesundheit
- Technologie
- Industrie
- Energie
- Rohstoffe

Märkte

- Makro
- Aktien
- Anleihen
- Emerging Markets
- Derivate
- Devisen
- Immobilien
- Rohstoffe
- Kunstmarkt

Kommentare

Blogs

- Momentum
- Never Mind The Markets

Dossiers

Luxus

- Automobil
- Lifestyle
- Luxe-Magazin

Marktdaten

Übersicht

- Aktien
- Anleihen
- Fonds
- ETF
- Strukturierte Produkte
- Neuemissionen
- Devisen
- Rohstoffe
- Indizes
- Nebenwerte
- Aktienführer

Services

Suche
Morgen-Report
ePaper
Newsletter
Buchshop
Edelmetallshop
Konferenzen
Abo-Verwaltung

Kontakt

Kontaktformular
Über uns
Impressum
Abonnemente
Werbung
AGB

Partner

Dealgate.com

Anlagetools

Watchliste
Portfolio
Aktienführer
Charting Tool
Risk Return Map
Währungsrechner
Anleihensuche
Fondssuche
ETF Suche

Copyright © by Verlag Finanz und Wirtschaft AG

PARTNER-WEBSITES

20 Minuten 20 Minuten Friday 20 minutes 20 minuti 24 heures alpha.ch Annabelle Bantiger Post Berner Bär Bilan BO Berner Oberländer
BZ Berner Zeitung BZ Langenthaler Tagblatt car4you.ch Centres d'Impression Tamedia Das Magazin Der Bund doodle.com
Druckzentren Tamedia fashionfriends.ch Femina Finanz und Wirtschaft Furttler GHI Glattaler Guide TV Cinéma homegate.ch
hommages.ch immostreet.ch jobs.ch jobsuchmaschine.ch jobup.ch jobwinner.ch Journal de Morges L'essentiel La Broye Lausanne Cités
Le Matin Le Matin Dimanche Le Régional Le Temps lesquotidiennes.com MetroXpress Neues Bülacher Tagblatt Newsnet olmero.ch
point-annonces.ch renovero.ch Rümlanger Schaeer Thun Schweizer Familie search.ch Signé Genève Sihltaler Sonntagszeitung Starticket
stellen.ch Tagblatt der Stadt Zürich Tages-Anzeiger Télétop Matin Thalwiler Anzeiger Thuner Amtsanzeiger Ticinonline tilllate.com
topjobs.ch Tribune de Genève Tribune des Arts TT Thuner Tagblatt tutti.ch TVtäglich zatoo.com Zürcher Oberländer
Zürcher Regionalzeitungen (Verlag) Zürcher Unterländer Zürichsee-Zeitung Zürichtip