

SWISS MEDIA FORUM

# Gipfeltreffen der Medienbranche

Bereits zum dritten Mal versammelten sich die wichtigsten Medienmanager der Schweiz mit ihren Kollegen aus dem Ausland am Swiss Media Forum in Luzern. Dem Anlass ist es auch dieses Jahr gelungen, die zentralen Herausforderungen der Medienwelt aufzugreifen und in prominenten Runden zu diskutieren. Gleich am ersten Tag bot eine Podiumsdiskussion mit Zurich-Präsident Josef Ackermann, Fussballtrainer Ottmar Hitzfeld und Swiss-Life-Chef Bruno Pfister unter der Moderation von «Sonntag»-Chefredaktor und Organisator Patrick Müller einen Einblick in die Frage, wie Prominente auf den Druck der Medien reagieren. Ackermann forderte in dieser Runde die Journalisten zu mehr Kritik auf, die aber fundiert sein müsse. Zuvor entwarf Johanna Blakley von der University of Southern California eine kühne Vision, wie Social Media das Medien- und Konsumentenverhalten revolutionieren werden. Über die Probleme der Gegenwart diskutierten dann Pietro Supino von Tamedia und Peter Waner von den AZ Medien unter anderem mit FAZ-Geschäftsführer Tobias Trevisan. Alle drei sahen die Einführung einer Paywall für ihre Angebote als Möglichkeit, auch zukünftig Medienerlöse zu sichern. (sm)



(1) Ottmar Hitzfeld, Fussballtrainer, (2) Josef Ackermann, Verwaltungsratspräsident, (3) Patrik Müller, Chefredaktor «Schweiz am Sonntag», (4) Bruno Pfister, CEO Swiss Life, (5) Roger de Weck, SRG-Chef, (6) Dominique von Matt, Jung-von-Matt-Chef, (7) Karin Müller, Radio-24-Chefin, (8) Hugo Bigi, Journalist, (9) Matthias Hitzfeld, Sohn von Ottmar Hitzfeld, (10) Ottmar Hitzfeld, Fussballtrainer, (11) Andreas Binder, Rechtsanwalt, (12) Johanna Blakley, Forschungsdirektorin Norman Lear Center.



SWISS E-COMMERCE AWARDS

# Schrei vor Glück

Vor wenigen Tagen wurden in Zürich die besten Schweizer Online-Shops gekürt. Mehr als 400 Besucher nahmen an der gelungenen Veranstaltung teil. Thomas Lang vom Beratungsunternehmen Carpathia führte durch die Show. Zwei Referate sorgten für neue Einblicke in das Thema E-Commerce. Der deutsche Autor und Marketingfachmann Dirk Ploss zeigte amüsant auf, welche Herausforderungen auf Grosskonzerne zukommen, wollen sie mit den neuen Technologien Schritt halten. Dominik Rief, Schweizer Länderchef des Online-Kaufhauses Zalando, legte dar, wie sich Zalando für die Zukunft rüstet. Doch bei Zalando ist offenbar bereits die

Gegenwart preiswürdig. Denn Zalando-Länderchef Rief konnte den Gesamtsieg bei den 2. Swiss E-Commerce Awards entgegennehmen. In zehn unterschiedlichen Kategorien wurden Sieger gekürt. So durfte sich etwa der Pizza-Service Dieci über den Preis in der Kategorie Body & Taste freuen, Reiseanbieter Hotelplan gewann den Lifestyle-Preis, Migros-Tochter Leshop den Preis für die beste iPad-App. Zudem wurde erstmals ein Shecommerce-Sonderpreis an den Online-Shop vergeben, der die weibliche Kundschaft am besten anspricht. Diesen Preis konnte der thelook.com von PKZ Burger Kehl für sich entscheiden. (jb)



(1) Markus Wenger, Zalando, (2) Dominik Rief, Zalando, (3) Milo Stössel, Categoriesponsor MS Mail Service, (4) Tim Bachmann, Hotelplan, (5) Stefan Regli, Post, (6) Carola Strobel, PKZ / thelook.com, (7) Nicolas Schibler, PKZ / thelook.com, (8) Stefan Dietrich, Trusted Shops, (9, 10, 11) Vertreter von Free Diamonds, (12) Daniel Gamma, Categoriesponsor CRIF / Datatrans, (13) Christoph Bechtler, Kindertraum.

IMPRESSUM

Redaktion Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeberin Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Textchef: Tim Höfinghoff (tim), Unternehmen: Marcel Speiser (Leitung/sm), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Bernhard Fischer (fib), Sven Millischer (mil), Jean Francois Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw), Management: Madeleine Stäubli-Roduner (rod), Finanz: Armin Müller (Chefökonom/Co-Leitung/am), Samuel Gerber (Co-Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Olivia Kühni (oku), Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/nbc), Maja Kälin (maj) **Redaktion Bern** David Vonplon (dvp), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Laura Frommberg (laf), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Constantine Gillies (cg), Axel Gloger (axg), Wolfgang Hagl (wha), Christian Ingerl (cin), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Anna Catherin Loll (acl), Alex Macartney (Comic), Thomas Pfister (top), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Peter Schrank (Karikaturist), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Robert Wildi (row) **Produktion** Layout: Roger Cavalli (Art Director/Leitung), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Sandra Handler. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Renate Brunner, Beat Koch, Florian Vogler **Sekretariat** Georgia Lauer, Yvonne Paul **Online** Volker Strohm (Chefredaktor Wirtschaftsmedien Online), Redaktion: Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Christian Büttikofer (chb), Tobias Keller (tke), Andreas Hohn (aho), Vasilije Mustur (muv), Reto Vasella (rcv), Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste), Technische Leitung: Tobias Soder, Product Management Online: Nadine Deeg, Franziska Dörig (Junior PM), E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Thomas Garms (Leitung), Maïke Juchler (stv. Leitung) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Verena Tschopp, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servais Y.F. Micolot, Brigitte Lopez-y-Martin (Verkauf), E-Mail: brigitte.lopez@axelspringer.ch, Telefon 021 943 76 20 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Sabine Carriue (Stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 440.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 25.- (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 4.-; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «Haustech» wird zweimal pro Jahr beigelegt, sie ist im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch **Druck** Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.