

Erster Auftritt: Christian Wulff am SwissMediaForum 2013

Luzern. Nach zwei erfolgreichen Kongressen findet am 23./24. Mai 2013 zum dritten Mal das SwissMediaForum statt. Top-Vertreter von Medien, Unternehmen und Politik aus dem In- und Ausland werden im KKL Luzern auftreten. Darunter Deutschlands Bundespräsident a. D. Christian Wulff.

Eröffnet wird das SwissMediaForum von **Alan Rusbridger**, dem Chefredaktor des Londoner „Guardian“. Er spricht über die Online-Strategie der Zeitung, die im Internet weltweit auf Platz drei steht und entgegen dem Trend keine Paywall einführen will. Über den rasanten Technologiewandel und seine Chancen redet ETH-Professor **Markus Gross**, Leiter des Disney Lab, der soeben einen „Technik-Oskar“ erhalten hat. Vielbeachtet wird auch der Auftritt von Bundespräsident a. D. **Christian Wulff** sein, der sich seit seinem Rücktritt nicht mehr öffentlich geäußert hat.

Zürich-Präsident **Josef Ackermann**, Radprofi und „Twitter-König“ **Fabian Cancellara** (213'000 Followers) und Swiss-Life-CEO **Bruno Pfister** diskutieren über den Umgang und ihre Erfahrungen mit Medien und wie man im Zeitalter der Transparenz kommuniziert und führt.

Es werden auch wichtige Vertreter der Schweizer Medienbranche auftreten, wie die Verleger **Pietro Supino** (Tamedia), **Peter Wanner** (AZ Medien), die Chefredaktoren **Rolf Cavalli** („Blick.ch“), **Ariane Dayer** („Le Matin Dimanche“), **Res Strehle** („Tages-Anzeiger“) und **Peer Teuwsen** („Die Zeit“ Schweiz). Sie sprechen über die Herausforderungen der Branche.

Johanna Blakley, Medienforscherin an der University of Southern California, wird darüber reden, wie die Social Media die Gesellschaft und unsere Beziehungen verändern. Und **Philip Evans** von der Boston Consulting Group (Autor von «Blown to bits») spricht über die Entwicklungs-Parallelen zu anderen Branchen.

Das SwissMediaForum dauert zwei Halbtage und wird von **Susanne Wille** (SRF) moderiert. Es beginnt am Donnerstag um 12.15 Uhr mit einem Mittagessen und endet am Freitag ebenfalls um die Mittagszeit. Die Anmeldefrist läuft bis 31. März, registrieren kann man sich auf www.swissmediaforum.ch/anmeldung. Zusätzliche Informationen gibt es auf unserer Website sowie laufend über Twitter @SwissMediaForum.

Link zum Magazin mit dem ausführlichen Programm:
<http://www.swissmediaforum.ch/downloads/magazin/>

Kontakt für Rückfragen: Bettina Bertschinger, Geschäftsführerin SwissMediaForum, Tel. 079 209 45 45, bettina.bertschinger@swissmediaforum.ch

Über das SwissMediaForum:

Beim SwissMediaForum handelt es sich um eine unabhängige und medienübergreifende Veranstaltung, deren Advisory Board folgende Persönlichkeiten angehören: Frank Bodin, Chairman & CEO Havas Worldwide Switzerland; Pascale Bruderer Wyss, Ständerätin; Miriam Meckel, Professorin für Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen (HSG) und Faculty Associate am Berkman Center for Internet & Society der Harvard University, USA; Pietro Supino, Verleger und Verwaltungsratspräsident der Tamedia; Peter Wanner, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien; Roger de Weck, Generaldirektor der SRG SSR.

Präsiert wird das SwissMediaForum von Prof. Dr. Andreas Binder, initiiert wurde es von Patrik Müller, Chefredaktor der Zeitung "Der Sonntag", der auch Programmverantwortlicher ist.