

„New York Times“-Chefredaktorin eröffnet SwissMediaForum 2012

Zum zweiten Mal treffen sich rund 400 Meinungsführer aus Medien, Wirtschaft und Politik zum SwissMediaForum. An dem Symposium im KKL Luzern werden am 31. Mai und 1. Juni 2012 Persönlichkeiten aus dem In- und Ausland auftreten.

„New York Times“-Chefredaktorin Jill Abramson, die erste Frau an der Spitze der Zeitung, wird das SwissMediaForum eröffnen, Deutschlands ehemaliger Aussenminister Joschka Fischer den Schlusspunkt setzen. Dazwischen treten weitere 20 Persönlichkeiten aus Medien, Kommunikation, Unternehmen und Politik auf. Diskutiert werden Themen wie die Digitalisierung des Mediengeschäfts, die Folgen des Medienwandels für die Führung in Politik und Unternehmen sowie der Einfluss von Social Media auf den Journalismus und die Unternehmenskommunikation.

So sprechen CS-Verwaltungsratspräsident **Urs Rohner** und Swiss-CEO **Harry Hohmeister** zur Frage, wie der Medienwandel die Führung verändert. Vertreter der Schweizer Verlage Ringier, Tamedia und NZZ diskutieren über die Online-Modelle der Zukunft – ebenso **Katharina Borchert**, die Geschäftsführerin von „Spiegel Online“. Das SwissMediaForum hat sein Programm nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Mai nun noch internationaler ausgerichtet. Es sprechen unter anderen die China-Chefin des deutschen Bertelsmann-Konzerns, **Annabelle Yu Long**, sowie **John Della Volpe**, Leiter des Harvard Institute of Politics – zur Entwicklung der Medien in China bzw. zu den bevorstehenden US-Wahlen, die stark von Social Networks geprägt sein werden.

Einen Blick in die Zukunft – bezogen auf die Entwicklung des Fernsehens – werden SRG-Generaldirektor **Roger de Weck** und Kommunikationsprofessorin **Miriam Meckel** werfen. Das SwissMediaForum findet jährlich im Frühling statt. Für die zweite Durchführung werden rund 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Zusätzliche Informationen gibt es auf www.swissmediaforum.ch sowie laufend über Twitter (@SwissMediaForum).

Kontakt: SwissMediaForum, Marco Canonica, Verantwortlicher Kommunikation

+41 79 218 13 01, m.canonica@schaerer-partner.ch

Über das SwissMediaForum:

Beim SwissMediaForum handelt es sich um eine unabhängige und medienübergreifende Veranstaltung, deren Advisory Board folgende Persönlichkeiten angehören: **Frank Bodin**, CEO Euro RSCG Schweiz; **Pascale Bruderer Wyss**, Ständerätin; **Miriam Meckel**, Professorin für Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen (HSG) und Faculty Associate am Berkman Center for Internet & Society der Harvard University, USA; **Catherine Mühlemann**, Co-Owner Andmann Mediaholding; Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin; **Pietro Supino**, Verleger und Verwaltungsratspräsident der Tamedia; **Peter Wanner**, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien; **Roger de Weck**, Generaldirektor der SRG SSR. Präsiert wird das SwissMediaForum von Prof. Dr. **Andreas Binder**, initiiert wurde es von **Patrik Müller**, Chefredaktor der Zeitung "Der Sonntag", der auch Programmverantwortlicher ist.