

NZZ Online vom 15. Februar 2011

http://www.nzz.ch/nachrichten/kultur/medien/neues_stelldichein_fuer_kommunikatoren_1.9528906.html

Neues Stelldichein für Kommunikatoren

Swiss Media Forum

ras. · Am 12. und 13. Mai soll ein neuer Kongress alle wichtigen Personen aus der hiesigen Kommunikationsbranche – ob Journalisten oder Manager aus Medien, Werbung und Public Relations – versammeln. Durchgeführt wird der Anlass im Luzerner KKL. Gäste aus dem Ausland sind unter anderen Marcus Brauchli, Chefredaktor der «Washington Post», Thilo Sarrazin, Peter Barron (Google), Andrew Gowers, ehemaliger Chefredaktor der «Financial Times», und Xing-Gründer Lars Hinrichs (www.swissmediaforum.ch).