

RSI

Radiotelevisione
svizzera

enerdì 13 maggio, 13:00

Tamedia, 200 posti nel settore online



[Il direttore di](#)

[Tamedia Martin Kall \(foto Reuters\)](#)

Il gruppo editoriale crede nelle nuove tecnologie e intende rafforzare la sua presenza su internet

L'azienda, già presente in rete con alcuni portali d'informazione, nei prossimi due anni intende sviluppare ulteriormente la sua posizione.

Nel corso dello Swiss Media Forum di Lucerna, il direttore di Tamedia, Martin Kall, ha spiegato oggi che i singoli portali del gruppo, Newsnetz/tagesanzeiger.ch e 20-Minuten-Online, sono già redditizi e che la politica aziendale per l'online prevede nuove acquisizioni per svilupparli maggiormente.

Nei prossimi due anni saranno pertanto creati 200 nuovi posti di lavoro nel settore del giornalismo online.