

Donnerstag, 27. September 2018

- 12:15 Eintreffen und Stehlunch im KKL
- 13:15 **Eröffnung**
Mit Bundesrat Johann Schneider-Ammann und Moderatorin Susanne Wille
- 13:45 **Krishna Bharat**, Gründer Google News
- 14:15 **#TimesUp in der Medienbranche**
Das Chefredaktorinnen-Panel mit Judith Wittwer, Tages-Anzeiger, Katia Murmann, blick.ch, und Ariane Dayer, Le Matin Dimanche/Tamedia Romandie
- 14:50 **Break-out Sessions in den Clubräumen**
- **Session 1:** Was wären Politik und Wirtschaft ohne klassische Medien? Mit Peter Wanner (Verleger AZ Medien), Gilbert Bühler (CEO Freiburger Nachrichten) und Markus Somm (Verleger, Chefredaktor & Geschäftsführer Basler Zeitung). Moderation: Urs Gredig (Editor-in-Chief CNN Money Switzerland). Organisiert vom Verband SCHWEIZER MEDIEN
 - **Session 2:** Cybersicherheit in Medien- und anderen Unternehmen.
Mit Saner Celebi, Cyber Security EY und Simon Schlumpf, IT Security Ringier AG
 - **Session 3:** Warum wechseln so viele junge Journalisten in die Kommunikation? Mit Fiona Endres, Rundschau SRF, Joel Weibel, Eidg. Steuerverwaltung, und Lydia Zollinger, HR NZZ. Moderation: Manuela Paganini. Organisiert von Junge Journalisten Schweiz
 - **Session 4:** Werbung in der digitalen Transformation.
Mit Tom Hanan, CEO Webrepublic, Manfred Strobl, CEO Mediaschneider, Petra Dreyfus, Co-CEO Wirz, Roman Geiser, CEO Farner. Moderation: Matthias Ackeret
- 15:50 Pause
- 16:30 **Wie finanzieren wir guten Journalismus?**
Ulrich Wilhelm, Vorsitzender ARD, Peter Wanner, Verleger AZ Medien, Jacqueline Badran, Nationalrätin SP
- 17:15 **Pietro Supino**, Präsident Verband SCHWEIZER MEDIEN und Verleger Tamedia
- 17:40 **Satirisches Protokoll von Patty Basler**
- 19:00 **Apéro und Nachtessen im KKL**

Freitag, 28. September 2018

- 08:15 Beginn Boarding MS Diamant, Kaffee und Gipfeli
- 08:45 Referate und Panels auf dem Kongressschiff MS Diamant
- 09:00 **Der Datenskandal bei Facebook und seine Folgen**
Kate Losse, ehemalige Redenschreiberin von Mark Zuckerberg
- 09:30 **Die Medien und die Post-Millennials**
Sandra Cortesi, Harvard, Youth and Media
- 09:45 **Data is useless without context**
Mit Giannina Segnini, Columbia School of Journalism, und Barnaby Skinner, Datenjournalist. Unterstützt von Tamedia anlässlich des 125-Jahr-Jubiläums
- 10:30 Pause
- 10:45 **Influencer – Kommunikation der Zukunft oder bloss ein Hype?**
Mit Youtuberin Julia Graf und Expertin Kamales Lardi
- 11:10 **Die Elefantenrunde**
Mit Felix Graf, CEO NZZ-Mediengruppe, Gilles Marchand, Generaldirektor SRG, Pietro Supino, Verleger Tamedia, und Marc Walder, CEO Ringier
- 12:10 Programmende, Stehlunch