

Werbewoche, 09.12.2010

Swiss Media Forum erstmals im Mai 2011

Mit dem Swiss Media Forum wird erstmals ein gesamtschweizerischer Kongress durchgeführt, an dem sich Meinungsführer aus Medien, Wirtschaft und Politik treffen. Der Anlass findet jeweils im Frühling statt, zum ersten Mal am 12. und 13. Mai 2011 im KKL Luzern.

SWISSMEDIA
MEDIAFORUM
FORUMSWISS
SWISSMEDIA
FORUMSWISS
MEDIAFORUM

Das Swiss Media Forum richtet sich gemäss Mitteilung an Führungskräfte aus den neuen und klassischen Medien sowie aus der Kommunikation und der Werbung, an Chefs von öffentlich exponierten Unternehmen sowie an Vertreter aus der Politik. Ziel des Swiss Media Forum sind Meinungs austausch und gegenseitige Inspiration - dies vor dem Hintergrund des Medienwandels, der die Geschäftsmodelle der Medienunternehmen verändert und die Schnittstellen zwischen Öffentlichkeit, Unternehmen, und Politik neu definiert.

Das Thema des Swiss Media Forum 2011 lautet: «Neue und alte Medien - miteinander, gegeneinander?» Das Aufkommen der Social Media und neuer mobiler Geräte ändert die Mediennutzung fundamental. Was heisst das für die Verlage, für die Unternehmenskommunikation und für Politiker, die an die Bürger gelangen möchten? Wie wird die Werbung der Zukunft aussehen, der Wahlkampf der Zukunft, der Journalismus der Zukunft? Wird der iPad überschätzt? Kommt das Revival der Zeitung? Was sind die Trends aus den USA und Asien? Diese und weitere Themen werden debattiert. Hochkarätige Referentinnen und Referenten aus dem In- und Ausland werden auftreten, Erfolgsbeispiele präsentieren und in Podien kontroverse Thesen diskutieren.

Initiiert wurde das Swiss Media Forum von Patrik Müller, Chefredaktor der Zeitung Der Sonntag. Es handelt sich um eine unabhängige und medienübergreifende Veranstaltung, die breit abgestützt ist und deren Advisory Board folgende Persönlichkeiten angehören:

Frank Bodin, CEO Euro RSCG Schweiz

Pascale Bruderer Wyss, Nationalrätin

Miriam Meckel, Professorin für Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen (HSG) und Faculty Associate am Berkman Center for Internet & Society der Harvard University, USA

Catherine Mühlemann, Co-Owner Andmann Mediaholding, Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin

Pietro Supino, Verleger und Verwaltungsratspräsident der Tamedia

Peter Wanner, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien

Roger de Weck, designierter Generaldirektor der SRG SSR

Das Advisory Board berät bei der Themensetzung sowie bei der Wahl der Referentinnen und Referenten, die am Swiss Media Forum auftreten. Dieses basiert auf einer unternehmerischen, technologiefreundlichen, positivzukunftsgerichteten und der Ethik verpflichteten Grundhaltung.

Für das erste Swiss Media Forum werden rund 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Über den Programminhalt und die Referenten wird im Februar 2011 informiert.