

SWISS MEDIA FORUM

Im Strom der Digitalisierung

Das diesjährige Swiss Media Forum widmete sich ganz der Zukunft der Medien. Die Veranstaltung zeigte nicht nur auf, in welcher schwieriger Lage sich die Medien im Zeitalter der Digitalisierung befinden, sondern präsentierte vielmehr Ansätze, wie man die moderne Technik zum eigenen Vorteil nutzen kann. Den Auftakt machte Jill Abramson, Chefredakteurin der «New York Times». Ihr Erfolgsrezept ist, dass die Zeitung eine «platform-neutral strategy» fährt – sich also nicht davor scheut, alle möglichen Plattformen zu nutzen, um die Leser jederzeit mit qualitativ hochwertigen Inhalten zu beliefern. Medien-Futurologe Gerd Leonhard prognostiziert, dass wir «people of the cloud» werden: In Zukunft also kaum mehr Wert auf Besitz legen, sondern vor allem auf Zugang. Mit den beiden Medienprofis Urs Rohner, Verwaltungsratspräsident der Credit Suisse, und Swiss-Chef Harry Hohmeister wurde über die Führung und Kommunikation im digitalen Zeitalter diskutiert. Die Veranstaltung zeigte, dass weltweit alle Titel – von der «New York Times» bis zur Westschweizer «Le Temps» – vor derselben Frage stehen: «Wie sieht die Zukunft der Medien aus und welche Rolle spielen wir dabei?» (jf)



(1) Harry Hohmeister, Swiss, (2) Urs Rohner, Credit Suisse, (3) Carolin Schober, CNBC, (4) Joschka Fischer, ehemaliger deutscher Politiker, (5) Roger Schwawinski, Radio 1, (6) Roger de Weck, SRG, (7) Patrick Rohr, Moderator, (8) Miriam Meckel, Hochschule St. Gallen, (9) Annabelle Yu Long, Bertelsmann China, (10) Frank Bodin, Euro RSCG Switzerland, (11) Patrik Müller, «Sonntag», und (12) Jill Abramson, «New York Times».



8. BKV/SKO-PODIUM

Erfolg in Sport und Wirtschaft



Wie der Erfolg in Sport und Wirtschaft verwirklicht werden kann, wurde am Podium des Bank Kader Vereins Zürich und der Schweizer Kader Organisation SKO diskutiert. Die Faktoren sind grösstenteils dieselben. Dazu gehören neben Talent ein bewusstes Training und die Unterstützung des Umfeldes. Davon ist Dave Dollé überzeugt. Er ist Schweizer Rekordhalter über 100 Meter Sprint seit 1992 und Inhaber zweier Personal Training Studios. Insofern verfügen also erfolgreiche Sportler über gute Voraussetzungen, bei vorhandenem Talent auch in der Wirtschaft erfolgreich zu sein. Dass er nicht nur emotionale Inhalte wie den Traum von der Model-Figur gut verkauft, sondern auch Schrauben an den Mann bringen könnte, davon gab Dollé am Podiumsgespräch eine Kostprobe. Emotionen und Stimmung verkauft auch Michael Meeske, Geschäftsführer des Fussballklubs St. Pauli in Hamburg. Er profitiert von der Sonderstellung, dass St. Pauli für alle Fussballfreunde der zweitliebste Verein ist. Nicht zuletzt wegen der guten Stimmung im Stadion, unabhängig vom sportlichen Erfolg der Kicker, wegen des Nonkonformismus der Fans sowie deren Mitspracherecht bei Veränderungen. Dies führe dazu, dass oftmals ein Kompromiss zwischen Kult und Kommerz eingegangen werden müsse, der sich in der emotionalen Bindung der Fans aber wieder auszahle, führte Meeske aus. (chp)

(1) Walter Gemperle, Cotras, (2) Carolin Fritsche, Detecon, (3) Alex Thoma, (4) Michael Meeske, Fussballklub St. Pauli, (5) Roland Tschäppeler, (6) Sonia Fuchs, (7) Nina Zemp, (8) Roman Wyss, (9) Dave Dollé, davedollé pure training, (10) Max Hofstetter, (11) Sascha Hostettler.



(1) Attilio Zanetti, SNB, (2) Tobias Unger, Falcon Private Bank, (3) Daniel Roth, EFD, (4) Oscar Knapp, EFD/SIF, (5) Urs Müller, Verband Schweizerischer KB, (6) Vincent Van Ulzen, Detecon, (7) Kurt Fuchs, Postfinance, (8) Daniela Werner, (9) Martin Stalder, Postfinance.

TREFFPUNKT DER BANK-CFO-COMMUNITY

Die Party ist vorbei

Am Bank-CFO-Tag von «Handelszeitung» und Euroforum trafen sich die Finanzchefs schweizerischer Banken zum Erfahrungsaustausch. Steigende Kosten und sinkende Erträge plagen die Branche, die Bruttomargen schmelzen weg. Gleichzeitig rollt eine Regulierungswalze auf die Branche zu. Die Teilnehmer analysierten in intensiven Diskussionen die kommenden Herausforderungen für die Branche.

Sie diskutierten Wege und Strategien, wie Bank-Finanzchefs den steigenden Ansprüchen von Kapitalgebern, Kunden, Mitarbeitern und Regulatoren in Zukunft genügen können. Die «Party» im Banking ist zwar vorbei, stellten die Teilnehmer fest, aber mit Swissness, Service-Qualität, Automatisierung, Spezialisierung und Innovation sichern sich die Schweizer Banken ihre Zukunft. (pn)

IMPRESSUM

Redaktion Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeber Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiadio Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Unternehmen: Marcel Speiser (Leitung/spm), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Jürg Meier (mju), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw). Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod). Finanz: Armin Müller (Chefökonom/Co-Leitung/am), Samuel Gerber (Co-Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Gerard Moinat (gmo). Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/ncb), Maja Kälin (maj) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Constantin Gillies, Axel Gloger, Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Anna Catherin Loll (acl), Andreas Lusser (Kolumnist), Alex Macartney (Comic), Matthias Niklowitz (nk), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Peter Schrank (Karikaturist), Vera Soher (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Robert Wildi (row) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler, Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Renate Brunner, Beat Koch, Florian Vogler **Online** Volker Strohm (Chefredaktor Wirtschaftsmedien Online), Redaktion: Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Christian Bütikofer (chb), Laura Frommberg (laf), Andreas Hohn (aho), Vasilije Mustur (muv), Reto Vasella (rcv). Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Tobias Soder, Product Management Online: Nadine Deeg. E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobschat (Leitung), Maïke Juchler (stv.) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servais Y.F. Micolot, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Delia Deane (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 440.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 25.- (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 4.-; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Haustech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch **Druck** Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.

