

SWISSMEDIAFORUM, KKL LUZERN



Patrik Müller, Chefredaktor Die Schweiz am Sonntag und Programmverantwortlicher SwissMediaForum (I.), und Martin Jordan, Mediensprecher Universitätsspital Basel.



Peter Hartmeier, Partner Lemongrass Communications AG (I.), und Roger Schawinski, Unternehmer und Journalist Radio 1.



David Sieber, Chefredaktor Südostschweiz, Charles Martig, Geschäftsführer Katholischer Mediendienst, Philipp Cueni, Chefredaktor Edito, Markus Baumgartner, Partner b-public AG (v. I.).



Harald Amschler, Forschungsleiter (I.), und Urs Wolfensberger, Leiter Marketing und Sales, beide WEMF AG für Werbemedienforschung.



Fredy Gilgen, Journalist Medienbüro FG (I.), und Anton Schaller, Journalist.



Marlene Oberteufer, Kommunikations- und Markenstrategin bei PostFinance, Sandro Ruegger, Director Roy C. Hitchman AG, Karin Kofler, Redaktorin Bilanz (v. I.).



Beat Bechtold, Mitglied der Geschäftsleitung Burson-Marsteller (I.), und Christian Dorer, Chefredaktor Aargauer Zeitung/Die Nordwestschweiz.

ANZEIGE

Sorry Eva, unsere Stellen am Point of Sale sind grössere Verführer.

clearchannel.ch  Where brands meet people

B626331



Gaudenz Thoma, CEO Graubünden Ferien, Sonja Zöchling Stucki, Head of Corporate Communication Flughafen Zürich, Gieri Spescha, Head of Corporate Communication Graubünden Ferien (v. I.).



Philipp Landmark, Chefredaktor St. Galler Tagblatt, Stephanie Grubenmann, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Universität St. Gallen, Peter Rothenbühler, Journalist (v. I.).



Markus Gisler, Stadtrat und Kommunikationsberater, Eliane Bucher, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Universität St. Gallen, Silvan Lüchinger, Stv. Chefredaktor St. Galler Tagblatt (v. I.).



Iris Roth, Mitglied der Geschäftsleitung SBB Infrastruktur, und Bernard Maissen, Chefredaktor SDA-ATS.