



«Dankbar»: Andreas Binder, Walter Thurnherr, Pietro Supino.



Talk: Nik Niethammer (Fritz+Fränzi), Medien-Pionier Roger Schawinski.



Lady in Red: Werber Frank Bodin, Susanne Wille, Kulturchefin SRF.



Fachtreffen: Judith Wittwer, Bernhard Brechbühl, Désirée Pomper.



«Einzigartig schönes Traumschiff»: Ex-Ständerätin Pascale Bruderer und SRG-Generaldirektor Gilles Marchand vor dem Motorschiff «Diamant».

## BEI DEN LEUTEN

# Mediales Klassentreffen

Im Kultur- und Kongresszentrum Luzern sowie auf dem stolzen Motorschiff «Diamant» fand das Swiss Media Forum statt.

André Häfliger

Schon am ersten Tag war die Stimmung unter den knapp 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aufgeräumt, locker und interessant. «Wie ein Klassentreffen, ich freue mich jedes Mal», sagte Ex-Ständerätin **Pascale Bruderer**, die mit einem weissen Thömus-Stromer-Velo angerauscht kam. «Genau das soll unser Forum sein», erklärte **Patrik Müller**. Der Chefredaktor der CH Media hat das Fachtreffen vor elf Jahren gegründet. Als Redner begrüsst Müller mit Forumspräsident **Andreas Binder** Bundeskanzler **Walter Thurnherr**. Co-Programmleiter **Arthur Rutishauser** (Chefredaktor Tamedia): «Wir sind stolz und dankbar, den achten Bundesrat bei uns zu haben.»

An der Spitze des Verbandes Schweizer Medien, dem Veranstalter des Forums, löste nach sechs Jahren Somedia-Topmanager **Andrea Masüger** TX-Chef **Pietro Supino** ab. Der neue Chef konnte aber nur per Videoschaltung zu den Gästen sprechen: «Corona hat mich im dümmsten Moment erwischt.» Auch NZZ-CEO **Felix Graf** hatte Pech. Er kam an Krücken und mit Gips am linken Bein: «Ein Tennisunfall.»

Aufschlag auf der Bühne hatte **Maria Victoria Haas**, die vor zwei Jahren SRF-Kulturchefin **Susanne Wille** als Moderatorin des Forums ablöste. Wille: «Ich freue mich, diesen wichtigen Event nun als Gast geniessen zu dürfen.»

Am zweiten Tag wurde in See gestochen, und zwar auf der «Diamant», dem neusten Motorschiff der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV). Auch dieses wurde von der SGV-Tochter Shiptec von CEO **Ruedi Stadelmann** gebaut. «Es ist ein einzigartig schönes Traumschiff», schwärmte SRF-Direktorin **Nathalie Wappler**. Kapitän **Georg Ritter** sagte schmunzelnd: «So viele Medien hatten wir noch nie an Bord.»

Nach der Schifffahrt gab eine Studie des Vereins Medienqualität zu reden. Demnach böten viele Presseprodukte mehr Relevanz, Einordnung und Professionalität als vor Corona. Gelitten habe indes die Vielfalt. Die SRF-Radiosendung «Echo der Zeit» erreicht erneut die beste Position im Gesamtranking. Bestes Boulevard- und Pendlermedium: **Watson**. Aufsteiger des Jahres: **Le Journal** von Léman Bleu.



**Wichtiger Event:** Werber Dominique von Matt, Moderatorin Maria Victoria Haas.



**Elefantenrunde:** Felix Graf (NZZ), Gilles Marchand (SRG), Peter Wanner (CH Media), Pietro Supino (TX Group), Marc Walder (Ringier), Maria Victoria Haas.



**Starkes Trio:** Martina Vieli (SRG), Nathalie Wappler (SRF), Edi Estermann (SRG).



**En Guete:** Andreas Durisch, ehemals Chefredaktor *Sonntagszeitung*.



**Elfte Ausgabe:** SRF-Kommunikationschefin Andrea Hemmi, Werber Aloys Hirzel.



**Schiffahoi:** «Diamant»-Kapitän Georg Ritter (r.), Co-Kapitän Fabio Errico.



**Titelgeschichte:** RTR-Chef Nicolas Pernet, ETH-Professor Markus Gross.